

laborwelt.de

Hier informieren sich sowohl Entscheidungsträger als auch Anwender aus dem Labor über neueste Trends und Produkte. Laborwelt.de ist die perfekte Kombination aus Information und Unterhaltung im Laboralltag. Darüber spricht die Laborszene: Interessante Nachrichten, Expertenartikel, White Papers, Videos und Bildergalerien, Themendossiers sowie die neuesten Labormethoden und -geräte.



Christian Böhm
Marketing Manager

„Egal, ob
Veranstaltung,
Produkt oder White
Paper! Werben Sie
auf dem Portal der
Laborbranche.“

The screenshot shows the Laborwelt.de website layout with several key areas highlighted by numbered blue boxes:

- 1 LEADERBOARD**: Located at the top left of the page.
- 2 WHITE PAPER**: A large featured article titled 'Die beste Pflanze gegen Umweltgifte'.
- 3 SKY-SCRAPER**: A vertical sidebar on the right side of the page.
- 4 PREMIUM BANNER**: A horizontal banner below the main article.
- 5 PRODUKT ANZEIGE**: A product advertisement for 'ANTIKREBS-SUBSTANZEN'.
- 6 MEDIUM RECTANGLE**: A medium-sized advertisement block.
- 7 VIDEO ANZEIGE**: A video advertisement for 'Zellbiologie'.
- 8 STANDARD BANNER**: A standard horizontal banner at the bottom of the page.

Der zusätzliche wöchentliche eNewsletter informiert mit aktuellen Nachrichten, interessanten Videos und den neuesten Trends aus dem Labor.

Mediadaten 2017

- 1 Leaderboard**
1.500 Euro/Woche
- 2 White Paper/ Advertorial**
1.500 Euro/Monat
- 3 Skyscraper**
1.000 Euro/Woche
- 4 Premium Banner**
600 Euro/Woche
- 5 Produkt Anzeige**
500 Euro/Woche
(Startseite + Inhalt*)
- 6 Medium Rectangle**
500 Euro/Woche
- 7 Video Anzeige**
500 Euro/Woche
(Startseite + Inhalt*)
- 8 Standard Banner**
300 Euro/Woche
(Rotation)

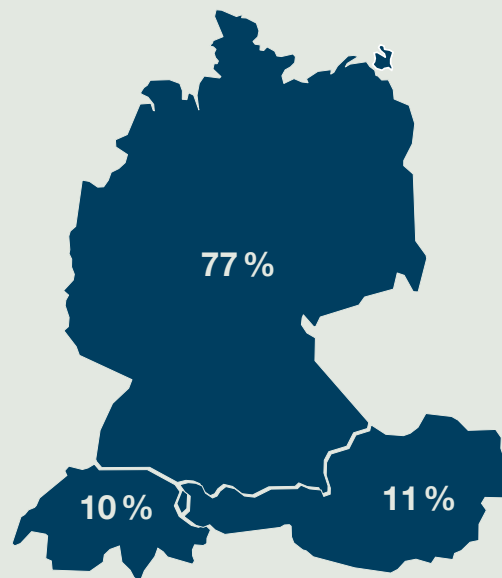
* Im Preis enthalten: Inhalte werden auf den Rubrikenseiten dauerhaft veröffentlicht.



Quick facts

VISITS: 16.120 monatlich
PAGEIMP.: 30.980 monatlich
USER: 77 % Deutschland
 11 % Österreich
 10 % Schweiz
 2 % Sonstige

(Stand: August 2016)



Nutzer nach Branche

- > **33 %** Pharma / Medizin / Biotechnologie
- > **32 %** Dienstleister / Zulieferer / Labor
- > **15 %** industrielle Großproduktion / Chemie
- > **14 %** Forschungseinrichtungen (öffentl./priv.)
- > **6 %** Agrar- und Nahrungsmittelproduktion

Newsletterempfänger nach Funktion

- > **29 %** Forschung / Entwicklung / Lehre
- > **26 %** Labor- / Bereichs- / Abteilungsleitung
- > **25 %** Unternehmens- / Betriebsleitung
- > **18 %** Vertrieb / Verkauf / Marketing
- > **2 %** privat / sonstige

eNewsletter

Turnus: **wöchentlich** Empfängerzahl: **13.745** (Stand: August 2016)
 Sponsorbanner: **300 Euro je Newsletter-Aussendung**

Reporting

Kostenloses Reporting auf Wunsch nach Ende einer Kampagne