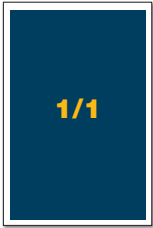


Anzeigenformate Print

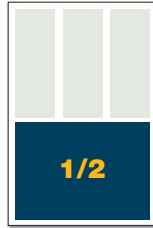
Anzeige 1/1



184x235 m m
(|transkript)
175x229 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

210x275 m m
im Anschnitt

Anzeige 1/2 Querformat



184x120 m m
(|transkript)
175x118 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

210x134 m m
im Anschnitt

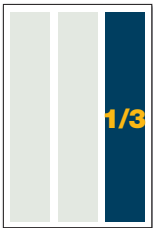
Anzeige 1/2 Hochformat



90x235 m m
(|transkript)
85x228 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

102x275 m m
im Anschnitt

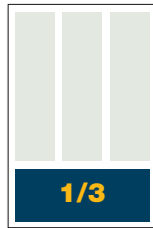
Anzeige 1/3 Hochformat



58x235 m m
(|transkript)
55x228 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

70x275 m m
im Anschnitt

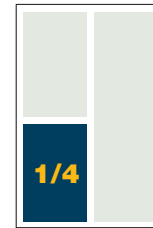
Anzeige 1/3 Querformat



184x74 m m
(|transkript)
175x76 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

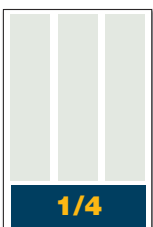
210x89 m m
im Anschnitt

Anzeige 1/4 Hochformat



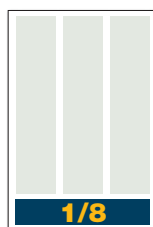
90x114 m m
(|transkript)
85x110 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

Anzeige 1/4 Querformat



184x55 m m
(|transkript)
175x55 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

Anzeige 1/8 Querformat



184x30 m m
(|transkript)
175x30 m m
(European Biotech)
im Satzspiegel

Sonderformate



z. B. Inseleanzeigen,
Stopper,
Juniorpages
auf Anfrage

Hinweise zum Druck und zur Vorlagenlieferung

Zeitschriftenformate:



|transkript
210x275 m m
Klammerheftung



EuroBiotechMagazine
210x275 m m
Klebebindung

Druckverfahren:

Offsetdruck, 60er Raster, Vierfarbdruck (CMYK Euroskala)

Datenformate:

PDF (Version 1.3 mit Transparenzreduzierung in Hi-Res)
 > 4-farbig (CMYK Euroskala), keine Sonderfarben
 > verwendete Schriftschnitte vollständig einbetten
 (keine Untergruppen) bzw. in Kurven konvertieren

> eingebundene Halbtonbilder müssen in der Ausgabegröße im CMYK- bzw. Graustufen-Modus mit mind. 300 dpi (Bitmaps mit mind. 800 dpi) vorliegen

Anschnitt & Beschnittmarken:

3 mm bei randabfallenden Objekten
 Dateien mit Beschnittzeichen, jedoch ohne Farbbalken und Passkreuze

Datenübertragung:

> E-Mail an: produktion@biocom.de
 Daten können bis zu einer Größe von 50 MB via E-Mail zugestellt werden. Bei höheren Datenvolumen kontaktieren Sie uns bitte.

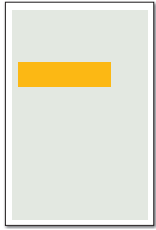
Allgemeines:

Ein Anzeigenstorno muss spätestens 7 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin schriftlich erfolgen. Es gelten unsere AGB für das Werbegeschäft in Print- und digitalen Medien (Stand: 11/14).

Anzeigenprovision (AE): Anzeigenagenturen wird eine AE-Provision in Höhe von 15 % eingeräumt, sofern drucktaugliche Anzeigenvorlagen geliefert werden. Die BIOCUM AG haftet nicht für druckuntaugliche Daten bzw. Druckunterlagen. Entsprechend notwendige Nacharbeiten durch die BIOCUM AG werden gesondert berechnet.

Formate Onlinewerbung

Premium Banner



im Nachrichten-Umfeld,
oben zentriert

Format
468 x 60 Pixel

Leaderboard Banner



über dem Kopfteil
der Webseite

Format
728 x 90 Pixel

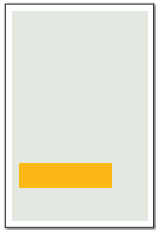
Skyscraper



rechts mitlaufend

Format
160 x 800 Pixel
120 x 600 Pixel

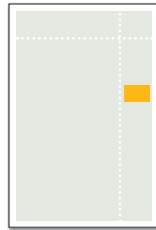
Standard Banner



zentriert, in Rotation
mit anderen Bannern

Format
468 x 60 Pixel

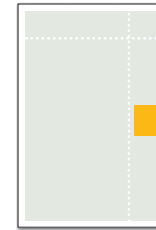
Medium Rectangle



rechte Spalte

Format
300 x 250 Pixel

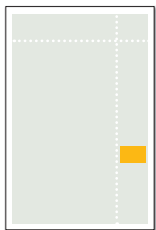
Produkt Anzeige



Startseite rechts
+ Produkt-Rubrik

Format
Text mit max. 1.500
Zeichen + 1 Abbildung
im Format 16:9

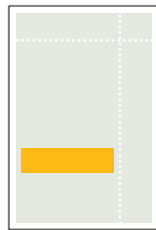
Video Anzeige



Startseite rechts
+ Video-Rubrik

Format
QuickTime (mov, m4v,
mp4), Codec H.264
min. 720 x 576

eNewsletter-Sponsorbanner



Plazierung nach
Abprache

Format
468 x 60 Pixel

Sonderformate



Expandable Banner,
Flash Layer,
u. a. auf Anfrage

Technische Daten Onlinewerbung

Dateiformate:

Mögliche Dateiformate bei allen Werbeformen außer Newsletter und Expandable Banner: JavaScript-/NoScript-Tag, iFrame, GIF, JPEG, SWF, HTML, TEXT (max. 150kB)

Mögliche Dateiformate Newsletter:

GIF, JPEG (max. 100kB)

Mögliche Dateiformate Expandable Banner:

JavaScript-/NoScript-Tag

Bei gelieferten interaktiven Formaten (JavaScript, Flash) ist die Größe der in Anspruch genommenen Werbefläche auf das jeweilig gebuchte Bannerformat zu beschränken, insbesondere ist diese Fläche nicht interaktiv zu vergrößern.

Sonderwerbformen:

Im Falle der Sonderwerbform „Expandable Banner“ ist darauf zu achten, dass das Ausrollen nur per Mouse-Over und das Einrollen beim Mouse-Out erfolgt. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Technische Kompatibilität:

Die Verwendung von ClickTags in Flash-Bannern ist möglich. Bitte achten Sie bei Flash-Bannern darauf, eine alternative Grafik (GIF/JPEG) sowie die Ziel-URL mitzuliefern.

Links innerhalb von Flash-Dateien sind per „absoluter URL“ zu definieren („http://www.domain.de/pfad/datei“). Bitte testen Sie Ihre Flash-Datei vor dem Versand an BIOCOCOM AG.

Bei JavaScript-Tags achten Sie bitte für umfängliche Kompatibilität darauf, uns einen kompletten Tag inkl. „NoScript“-Variante zu übermitteln.

Die Betriebssystem- bzw. Browserkompatibilität interaktiver Formate wird vom Kunden bzw. dessen Agentur gewährleistet.

Sound/Musik:

Sound oder Musik dürfen nur durch Klick oder Mouse-Over aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Ton selber ab- und anzuschalten.

Datenanlieferung:

spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn an marketing@biocom.de. Es gelten unsere AGB für das Werbegeschäft in Print- und digitalen Medien (Stand: 11/14).

Reporting:

Ein Reporting Ihrer Onlinekampagne ist auf Anfrage möglich.