



## Mediadaten 2017

Das Life Sciences-Magazin **|transkript** berichtet seit 22 Jahren monatlich aktuell über die Biotechnologie in deutschsprachigen Europa: Nachrichten aus Wirtschaft, Finanzmarkt, Forschung und Politik – ergänzt um anwendungsbezogene Fachbeiträge aus Wissenschaft, Technik, Finanzwelt sowie 5-mal im Jahr mit LABORWELT-Sonderteil für den Anwender im Labor.

### Bezugspreise 2017:

- > Jahresabonnement Firmen/Institutionen 186,- €
- > Jahresabonnement Privatpersonen 94,- €
- > Jahresabonnement Studenten/Erwerbslose 48,- €

Alle Abo-Preise Inland, inkl. MwSt. und Versand

### Erscheint:

- > monatlich, mit zwei Doppelausgaben im Jahr

### Jahrgang:

- > 23. Jahrgang 2017

### Organ:

- > Deutsche Gesellschaft für Proteomforschung (DGPF),
- > BIO Deutschland e. V.,
- > Fachabteilung Life Science Research (LSR) im VDGH,
- > Biotechnologische Studenteninitiative btS e. V.

## |transkript-Termine

Heft	Sonderthemen und Veranstaltungs-Highlights	Sonderteil	AZ-Schluss	Erscheint
1/2	„Novel Antimicrobials – Big drugs for bad bugs“ Veranstaltung: 10 <sup>th</sup> Berlin Conference on Life Sciences		> 16.01.17	> 26.01.17
3	Fokusthema: Patente / M&A / Lizenzierung + medtech-zwo Magazin 1/2017		> 06.02.17	> 23.02.17
4	LABORWELT-Spezial Zellanalyse / Screening		> 13.03.17	> 30.03.17
5	LABORWELT-Spezial Labvolution/ Biotechnica		> 18.04.17	> 04.05.17
6	Biomanufacturing / Bioprocessing		> 15.05.17	> 31.05.17
7/8	LABORWELT-Spezial Laborautomation		> 19.06.17	> 06.07.17
9	Biosimilars		> 14.08.17	> 31.08.17
10	LABORWELT-Spezial Diagnostik, Volkskrankheiten		> 04.09.17	> 21.09.17
11	Fokusthema: Finanzierung, BIO-Europe + medtech-zwo Magazin 2/2017		> 09.10.17	> 26.10.17
12	LABORWELT-Spezial Chromatographie (Analytik) Vorschau auf Veranstaltungen 2018 + Kalender		> 13.11.17	> 30.11.17

# > 50%

der Leser sind  
Entscheidungsträger!

## ANZEIGENPREISE 2017:

1/1 Seite (4c) . . . . .	3.000,- €
1/2 Seite (4c) . . . . .	1.800,- €
1/3 Seite (4c) . . . . .	1.400,- €
1/4 Seite (4c) . . . . .	1.200,- €
Produktinformation . . . . .	250,- €
Zuschlag für Sonderplatzierungen (z. B. Umschlagseiten)	500,- €

## FIRMENPROFIL:

1/1 Seite Advertorial/Firmenprofil (max. 4.000 Zeichen + 1 Abbildung) . . . . .	3.000,- €
2/1 Seite Advertorial/Firmenprofil (max. 8.000 Zeichen + 2 Abbildungen) . . . . .	4.500,- €

## STELLENANZEIGEN:

1/1 Seite s/w . . . . .	1.000,- €
1/2 Seite s/w . . . . .	500,- €
1/4 Seite s/w . . . . .	250,- €
Zuschlag für Sonderplatzierungen (z. B. Umschlagseiten)	500,- €

## EINHEFTER:

2-seitig . . . . .	auf Anfrage
4-seitig . . . . .	3.000,- €

## BEILAGEN:

bis 25 g . . . . .	2.000,- €
bis 50 g . . . . .	3.500,- €
jeweils zuzüglich Postgebühr	

Seit 22 Jahren  
die führende deutschsprachige  
Biotech-Branchenzeitschrift!

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG:

Wirtschaftsraum . . . . .	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland . . . . . 69 %	7.211
Schweiz . . . . . 14 %	1.463
Österreich . . . . . 12 %	1.254
Sonstige . . . . . 5 %	522

## AUFLAGENANALYSE:

Druckauflage . . . . .	10.600
tatsächlich verbreitete Auflage (tva) . . . . .	10.450
Verkaufte Auflage . . . . .	5.150
> davon Abonnenten . . . . .	3.570
> davon verkaufte Mitgliederstücke . . . . .	1.580
Freistücke . . . . .	5.300
> davon ausgelegt auf Messen und Veranstaltungen, in Unternehmen/Instituten . . . . .	4.680
Rest-, Archiv- und Belegexemplare . . . . .	150

## EMPFÄNGER NACH BRANCHE:

<b>Wirtschaft</b> . . . . .	<b>71%</b>
Unternehmen Pharma / Medizin / Biotechnologie . . . . .	29 %
Dienstleister und Finanzierer / Zulieferer / Labor	24 %
industrielle Großproduktion / Chemie . . . . .	14 %
Agro- und Nahrungsmittelproduktion . . . . .	4 %

<b>Forschung</b> . . . . .	<b>27%</b>
öffentlich rechtliche Forschungseinrichtungen . . . . .	16 %
privatwirtschaftliche Forschungseinrichtungen . . . . .	11 %

<b>Privatbezieher / Sonstige</b> . . . . .	<b>2%</b>
--	-----------

## EMPFÄNGER NACH FUNKTIONEN:

> Labor- / Bereichs- / Abteilungsleitung . . . . .	29 %
> Unternehmens- / Betriebsleitung . . . . .	25 %
> Forschung / Entwicklung / Lehre . . . . .	17 %
> Vertrieb / Verkauf / Marketing . . . . .	16 %
> Organisation / Verwaltung / Personal . . . . .	9 %
> Sonstige . . . . .	4 %